

Unsere Kunden und ihre Geschichte:



Das inhabergeführte Unternehmen Kagerer & Co. GmbH begann bereits vor 45 Jahren die gehobene Gastronomie mit Fisch, Garnelen und Krustentieren aus der ganzen Welt zu beliefern. Heute ist Kagerer einer der führenden Importeure in Europa. Neben Seafood und Delikatessen hat sich das mittelständische Unternehmen auf ein umfangreiches Sortiment für die kreative Küche Südostasiens spezialisiert. Mit Vertriebsbüros in München, Hamburg und Düsseldorf beliefert Kagerer täglich Gastronomie, Großhandel und Produzenten - regional mit eigener Flotte, deutschland- und europaweit mit renommierten Logistikpartnern.

Ein Interview mit Thomas Teistler, CFO im Unternehmen Kagerer & Co. GmbH

Was sind aktuell die großen Herausforderungen an Ihr Unternehmen?

Wie alle Unternehmen stellt uns natürlich gerade die Corona-Pandemie mit den ständigen Unwägbarkeiten vor besondere Herausforderungen. Insbesondere die Situation in den Beschaffungsmärkten in Asien ändert sich derzeit ständig und wir müssen darauf reagieren. Daneben gilt es aufmerksam zu sein und neue Trends nicht zu verpassen. Grundsätzlich ist die Nachfrage nach hochwertigen Lebensmitteln aber nochmals gestiegen und wir kommen gut durch diese bewegten Zeiten.

Und wie kam es zur Zusammenarbeit mit ZTN?

Wir sind als Unternehmen in den letzten Jahren gewachsen und befinden uns gerade in einem Prozess der Transformation der Führung. Ein zentraler Punkt ist dabei der Aufbau einer starken Abteilungsleiterenebene und wir haben in diesem Rahmen sehr stark bereits bestehende Mitarbeiter im Unternehmen gefördert. Natürlich ist dadurch die Erfahrung und der Kenntnisstand im Bereich der Führung unterschiedlich ausgeprägt. Um hier auf ein einheitliches Niveau und ein gemeinsames Verständnis von Führung zu kommen haben wir uns entschieden eine In-House Seminarreihe mit allen Führungskräften durchzuführen.

Ich hab für ein vergleichbares Projekt mit Kai Hess bereits in der Vergangenheit zusammengearbeitet und gerade sein pragmatischer Ansatz zum Thema Führung erschien mir für unser Unternehmen sehr geeignet. Als mittelständisches Unternehmen sind wir mit flachen Hierarchien ausgestattet und pflegen einen direkten, aber auch wertschätzenden Führungsstil mit unseren Mitarbeitern. Kai Hess bringt hier eine große Erfahrung in vergleichbaren Unternehmen und Situationen mit und davon konnten wir nur profitieren.

Im Rahmen der Zusammenarbeit war es uns besonders wichtig, in der Vorbereitung intensiv die Vorstellungen der Geschäftsleitung von Führung im Unternehmen mit ihm abzustimmen und damit die Seminare so zielgerichtet wie möglich zu gestalten. Ich denke, dies ist uns sehr gut gelungen und wir haben die Schwerpunkte in den Bereichen Führungsgrundlagen, Kommunikationstechniken und Selbstorganisation gelegt. Von unseren Führungskräften haben wir sehr gutes Feedback erhalten und nun gilt es, das Erlernte in der täglichen Praxis umzusetzen und die Führungsgrundsätze im Unternehmen zu verankern.

Wo seht Ihr Euer Unternehmen in 5 Jahren?

Grundsätzlich pflegen wir eine Unternehmensentwicklung unter dem Grundsatz der „Evolution“ und nicht der „Revolution“. Das heißt, wir werden uns ständig weiterentwickeln, aber den Kern unseres Geschäfts und die grundsätzliche Herangehensweise nicht komplett verändern. Mit der Schulung unserer Führungskräfte hoffen wir dabei einen weiteren Baustein zu unserem stabilem Fundament für die Zukunft hinzugefügt zu haben.

